

JOURNAL DE LA

CONSTRUCTION

DE LA SUISSE ROMANDE

CONSTRUCTION METALLIQUE

Quand Montreux se prend pour Las Vegas

VOL. 68

15 AOÛT 1994

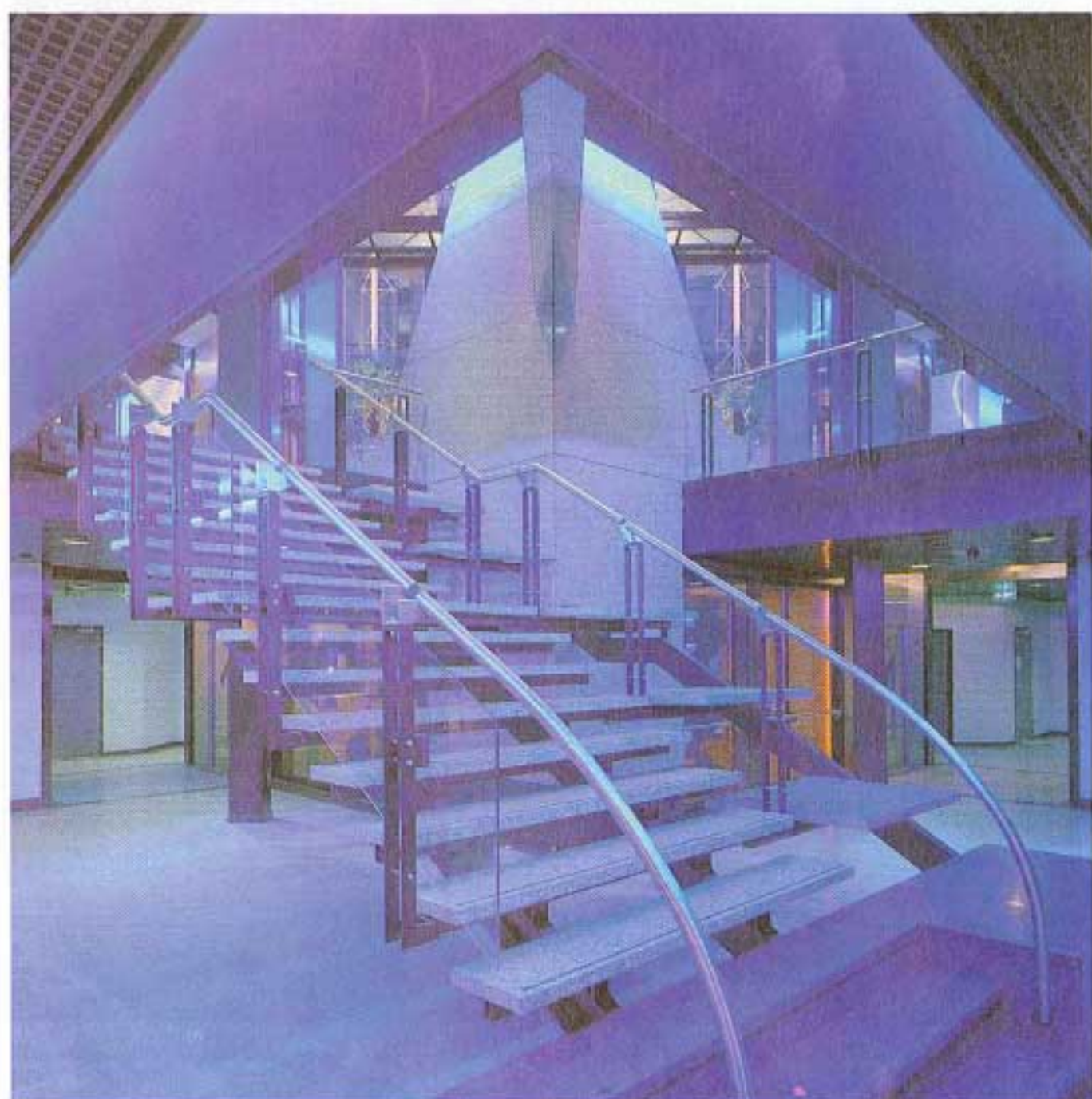
N° 8

Quand Montreux se prend pour Las Vegas

Le long de la fameuse Grand-Rue, à Montreux, un immeuble, en deux corps, résolument futuriste, mais qui étrangement rappelle l'architecture de quelques grands hôtels de la ville. Séparant les deux bâtiments, un lobby high tech, évoquant une halle de montage de fusée spatiale.



Cité-Centre. Entrée principale: contraste entre les deux volumes pleins (granit) et la verrière centrale (métal et verre), toiture en zinc-titane, double effet du verre (transparence de la verrière, effet-miroir des bow-windows)

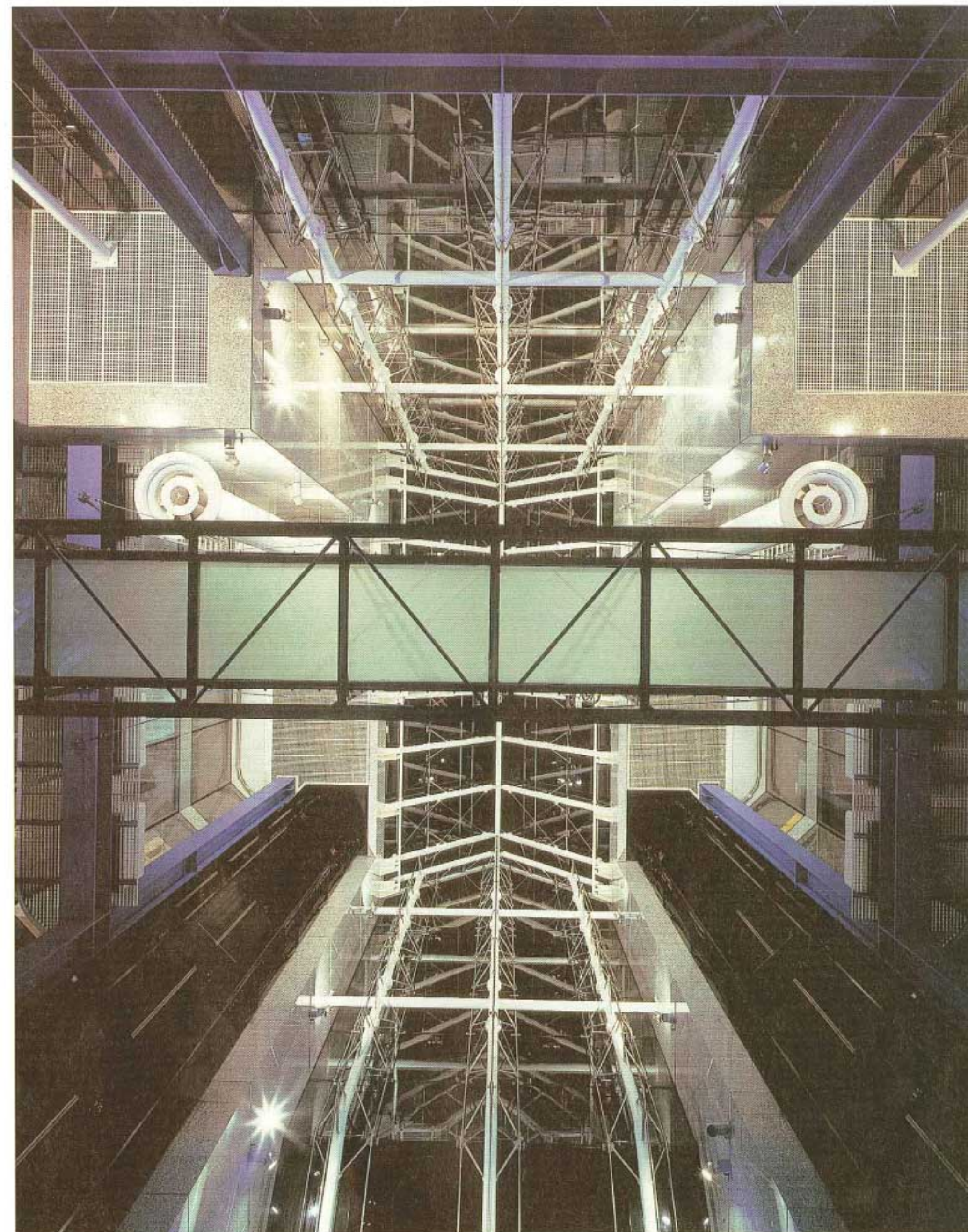


Le lobby, vue vers l'entrée. Vue de l'entrée principale, de l'intérieur; reflets bleutés des étages commerciaux et blancs pour les étages des bureaux

Le projet de Cité-Centre a démarré en 1986, grâce à la réunion de six parcelles de divers propriétaires. La Commune de Montreux a demandé un plan partiel d'affectation (PPA), conçu et légalisé de 1987 à 1989. Le permis de construire a été obtenu en automne 1989, et les travaux ont débuté aussitôt. Ils ont duré de 1989 à 1993, les premiers commerces se sont ouverts au printemps 1994.

Cité-Centre mérite son nom. Situé le long de la rue principale de la ville, la Grand-Rue, elle est à mi-chemin entre la zone «congrès» à l'ouest avec le Montreux-Palace, Hôtel Plaza, la Maison des congrès, l'Auditorium Stravinski et du côté est la place du

L'escalier du cinéma: escalier d'accès à l'entrée du cinéma, descente dans la caverne bleutée



La passerelle vue de dessous: l'ensemble des éléments d'acier et de verre évoque la balle de montage d'une fusée



Lobby depuis l'entrée. Fantaisie des couleurs: néon rose des ascenseurs panoramiques, néon bleu des bords de dalle, acier bleu de la structure, acier blanc et inox de la verrière, granit gris et noir

Marché. A deux pas du lac, très proche de la gare, des hôtels et de deux grands magasins. A part les salles de congrès modernes et deux hôtels anciens, c'est le bâtiment le plus important et marquant de toute la Grand-Rue.

Le lobby: un espace venu d'Amérique

Tout ici contribue au confort des badauds et des promeneurs qui viennent d'un côté ou de l'autre de la ville. L'entrée, tout d'abord, présente un angle de 45 degrés et, que l'on arrive de l'est ou de l'ouest de la ville, elle incite à entrer dans un mouvement normal et à suivre les rampes douces comme sur un tapis rouge. Une fois à l'intérieur du lobby ce sont les yeux qui entrent en action. Regard court vers les boutiques qui longent les couloirs ouverts, regard plus long vers celles qui leur font face. Regard plus loin encore vers celles des étages supérieur ou inférieur. Enfin, le rêve, voire la rêvasserie au travers des verrières vers la verdure, la ville ou le ciel. La nuit, tout devient ludique, s'éclairant de néons comme désuets roses, bleus, l'Amérique des années cinquante naît soudain, le décor enchante, les salles de cinéma «Hollywood» proposent un western et *When Harry meets Sally...* on y est! Conçu comme l'unique, le seul, le lobby de Cité Centre est une promenade publique qui rend hommage au citadin consommateur, comme jusqu'ici ne savait le faire que l'Amérique et ses petits (grands mais si conviviaux) centres commerciaux ou plutôt centres de boutiques charmantes non pas alignées sans imagination, mais disposées dans un ordre de désordre, un ordre pas très suisse, un ordre fait de fantaisie avec en plus le côté si pratique du parking juste au-dessous, des ascenseurs panoramiques qui ne laissent rien perdre de la vue vers le proche et vers le loin et qui amènent le chaland vers les bureaux supérieurs.

Le centre commercial

La différence d'altitude de 1,5 m entre les deux extrémités du bâtiment sur la Grand-Rue a été utilisée pour obtenir deux niveaux principaux de commerces, sans que l'un soit défavorisé par rapport à l'autre et évitant que l'étage supérieur ne deviennent un cul-de-sac. Ainsi le piéton qui longe la rue est «accroché» par plusieurs coups d'œil successifs sur les deux niveaux de commerces, et inmanquablement suivra son chemin jusqu'à l'intérieur. Une fois dans le lobby entouré par une grande verrière, les déplacements sont facilités par de nombreux moyens mécaniques, escalators, ascenseurs panoramiques et ascenseurs normaux, en plus des escaliers, passerelle et coursives; un monte-charge facilite les livraisons sans déranger le flâneur.

Pour le plaisir des yeux

La stimulation visuelle est partout présente: mouvement des ascenseurs panoramiques et des escalators, néons bleus et roses, enseignes des commerces, et surtout les piétons flânants dans les galeries et les escaliers, les personnes visibles dans les bureaux éclairés, les reflets de miroirs et de verres, les ombres et les lumières dans le granit poli ou l'acier inoxydable. Chaque mouvement est reflété, répercuté, amplifié, pour que le centre commercial soit vivant à toute heure. Vivant dès que l'on traverse le parking pour se rendre à l'étage des bureaux. Vivant aussi lorsque l'on passe vers les cinémas et les galeries commerciales. Les coups d'œil sont successifs et imprévus.

L'architecture

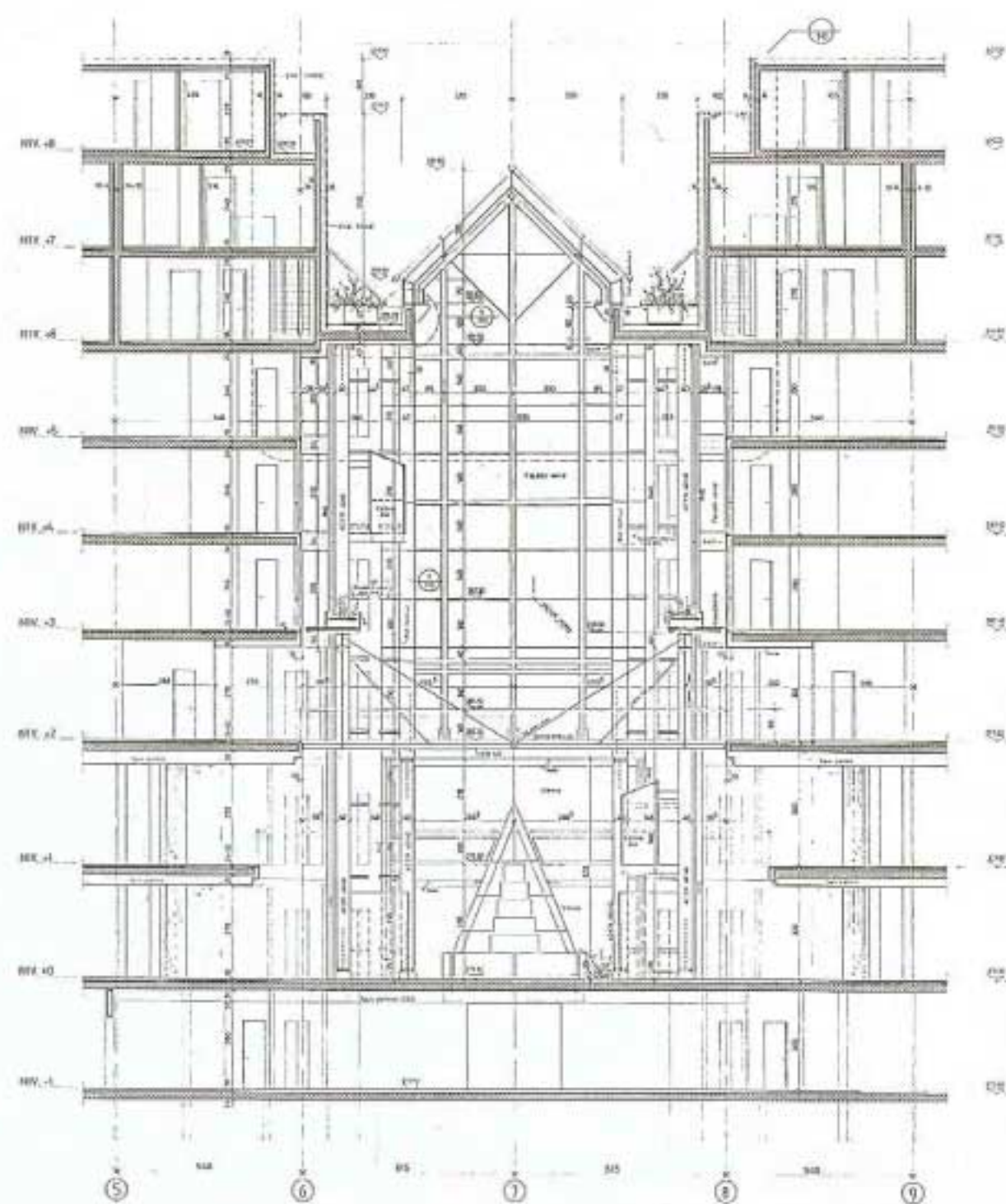
La maîtrise de l'ensemble du processus de réalisation (programme, plan de quartier, projet, détails, chantier, aménagement des locataires) permet une grande cohérence, et contribue fortement au succès: cela nécessite cependant, de la part des architectes, une palette très large de compétences, et la

Cité-Centre

<i>Situation:</i>	Le long de la Grand-Rue, sur 70 m.
<i>Surfaces commerciales:</i>	Emplacement pour 22 boutiques, de 20 à 500 m ² avec une flexibilité totale de l'aménagement et des équipements techniques.
<i>Surfaces de bureaux:</i>	Répartis en 6 grands plateaux de 450 m ² , divisibles au gré des nécessités. Plancher technique pour électricité, télécommunications, informatique. Refroidissement et chauffage par thermopompe. Stores électriques de protection solaire. Eclairage par lampes froides spéciales.
<i>Logements:</i>	10 «villas sur le toit» de 3 à 6 pièces. Balcons et terrasses. Eclairage zénithal par un puits de lumière.



Marquise de l'entrée en acier noir, contrastant avec la verrière en acier blanc et la structure porteuse en acier bleu



GRAND RUE 10-02
MONTREUX
COUPE S-J
LONGITUDINALE SUR LOBBY

Lobby depuis l'entrée: façade intérieure nord

capacité de se mettre dans la peau de multiples acteurs et utilisateurs.

Une étude approfondie de la structure et la composition de tous les bâtiments de la Grand-Rue a été menée avant les premières esquisses. Ces réflexions ont amené à reprendre plusieurs éléments «montreusiens»:

- composition de façade par symétries verticales multiples;
- grands éléments dominants (verrière centrale, bow-windows);
- forte stratification horizontale;
- volonté d'imprimer sa marque sur la rue.

La démarche architecturale est classique et d'approche rationaliste, la forme suit la fonction. Les deux volumes de l'immeuble séparés ou réunis par un espace-lobby se prolongeant en grottes sous les immeubles et sous la promenade publique.

Le traitement de la façade tient compte de l'ambiance montreusienne: granit et verre, acier noir poli pour les éléments complémentaires comme les bow-windows et les marquises. Pour les arcades, certains piliers de granit ont été remplacés par du métal bleu pour la légèreté de la façade, la vision de vitrines et le coup d'œil des piétons.

L'espace du lobby high tech évoque une halle de montage de fusée, sa

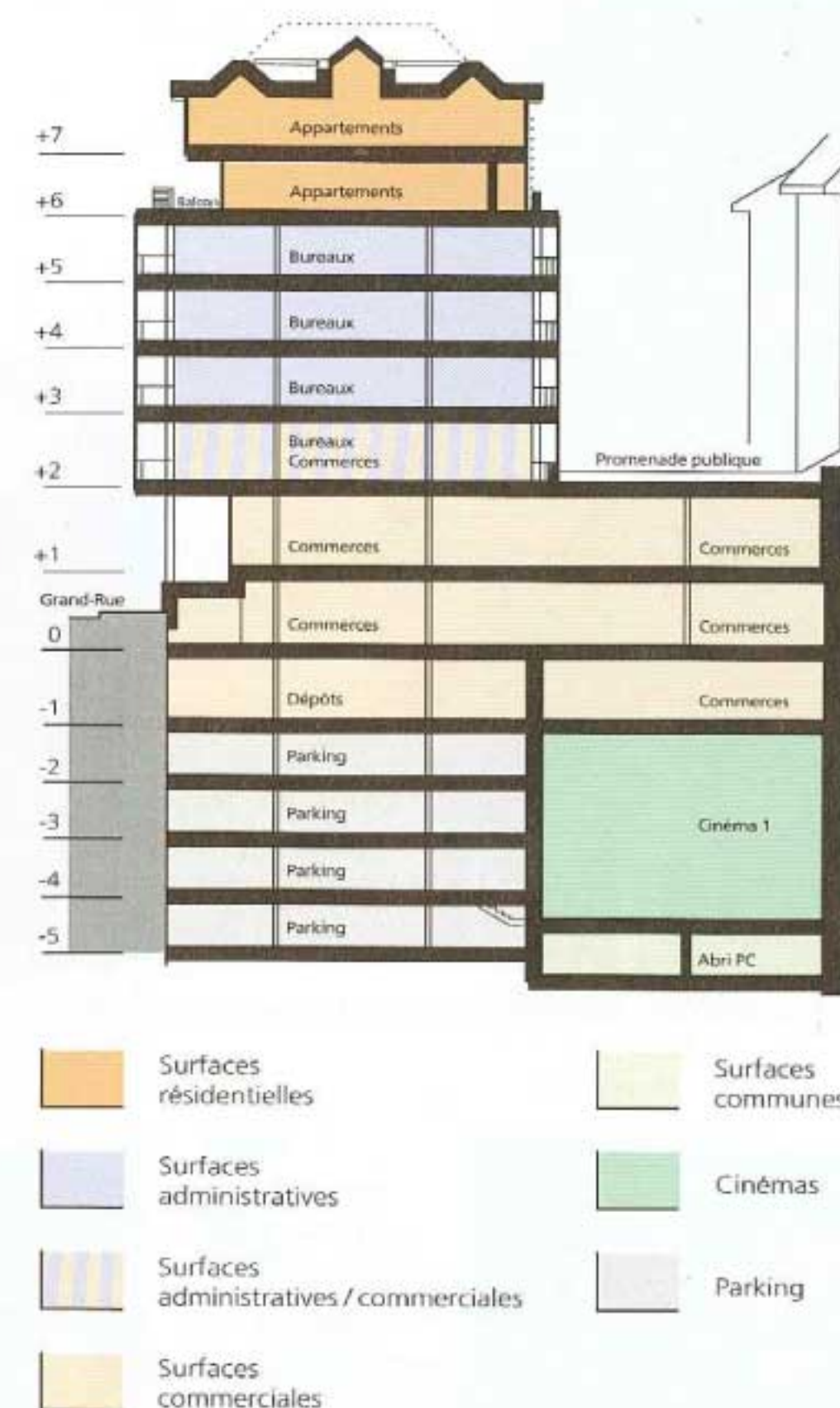
forme simple contrastant avec la complexité de ses différentes faces. Le but est une image changeante, pleine de reflets, de mouvements et de couleurs.

Pour renforcer l'esprit du lieu et des cinémas, pour renforcer le caractère jour plus nuit de l'espace central de rencontre, les architectes se sont permis des touches de fantaisie: néons roses des ascenseurs panoramiques, néons bleus des bords de dalle donnant des reflets bleutés aux revêtements d'acier poli, structure de la verrière blanche et brillante, signalisation et enseignes multiples, palmiers exotiques.

Enfin, le verre est omniprésent, utilisé soit pour ses reflets, soit pour sa transparence: images complexes pour un matériau simple.

Dans les niveaux commerciaux, une seconde trame à 45 degrés est venue compléter en surimpression la trame principale, parallèle/perpendiculaire à la rue. Ce jeu de double trame complique le travail des détails, mais donne beaucoup de richesse au plan et permet des échappées et des coups d'œil variés.

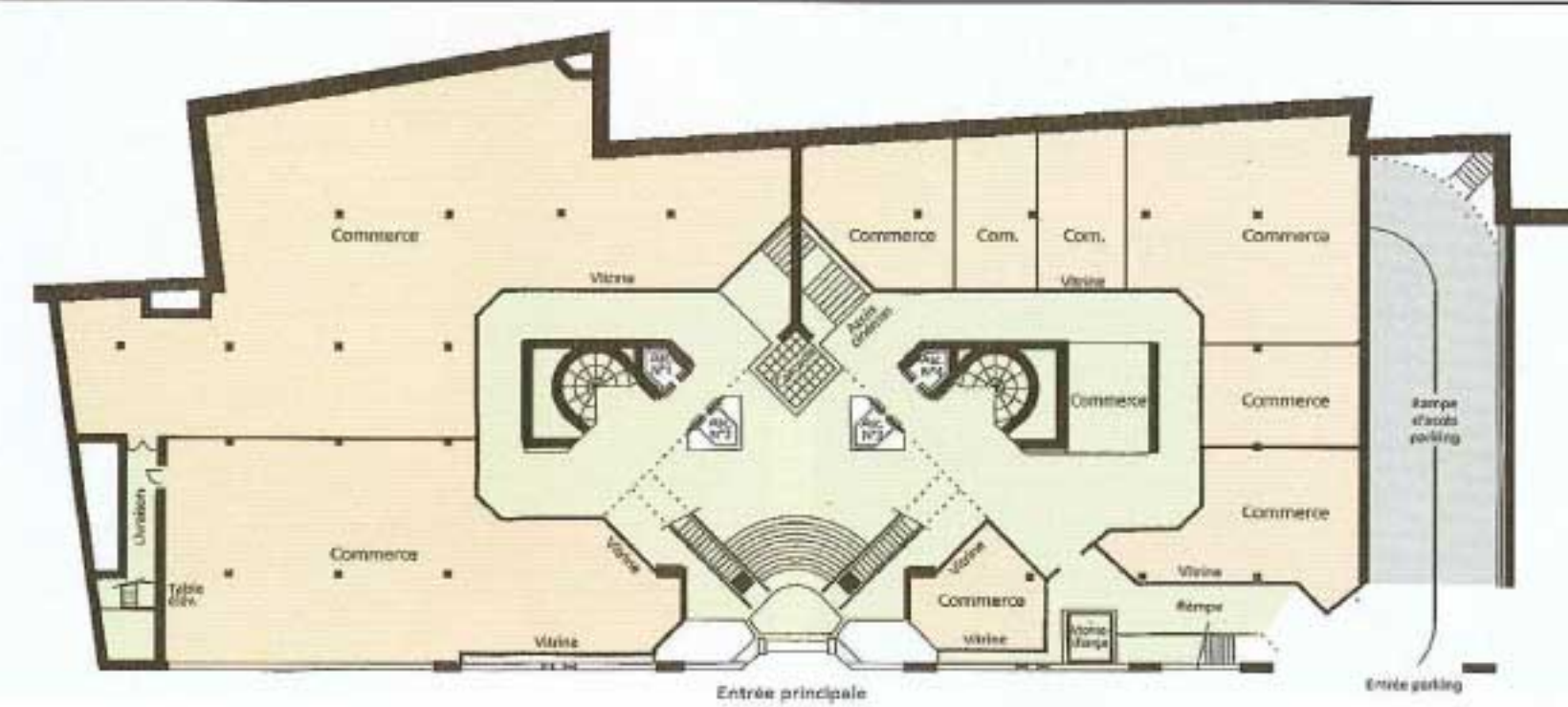
Pour l'ensemble, les architectes ont accordé beaucoup d'importance à la maîtrise des technologies: économie d'énergie, flexibilité fonctionnelle, qualité de l'enveloppe, qualité des systèmes techniques.



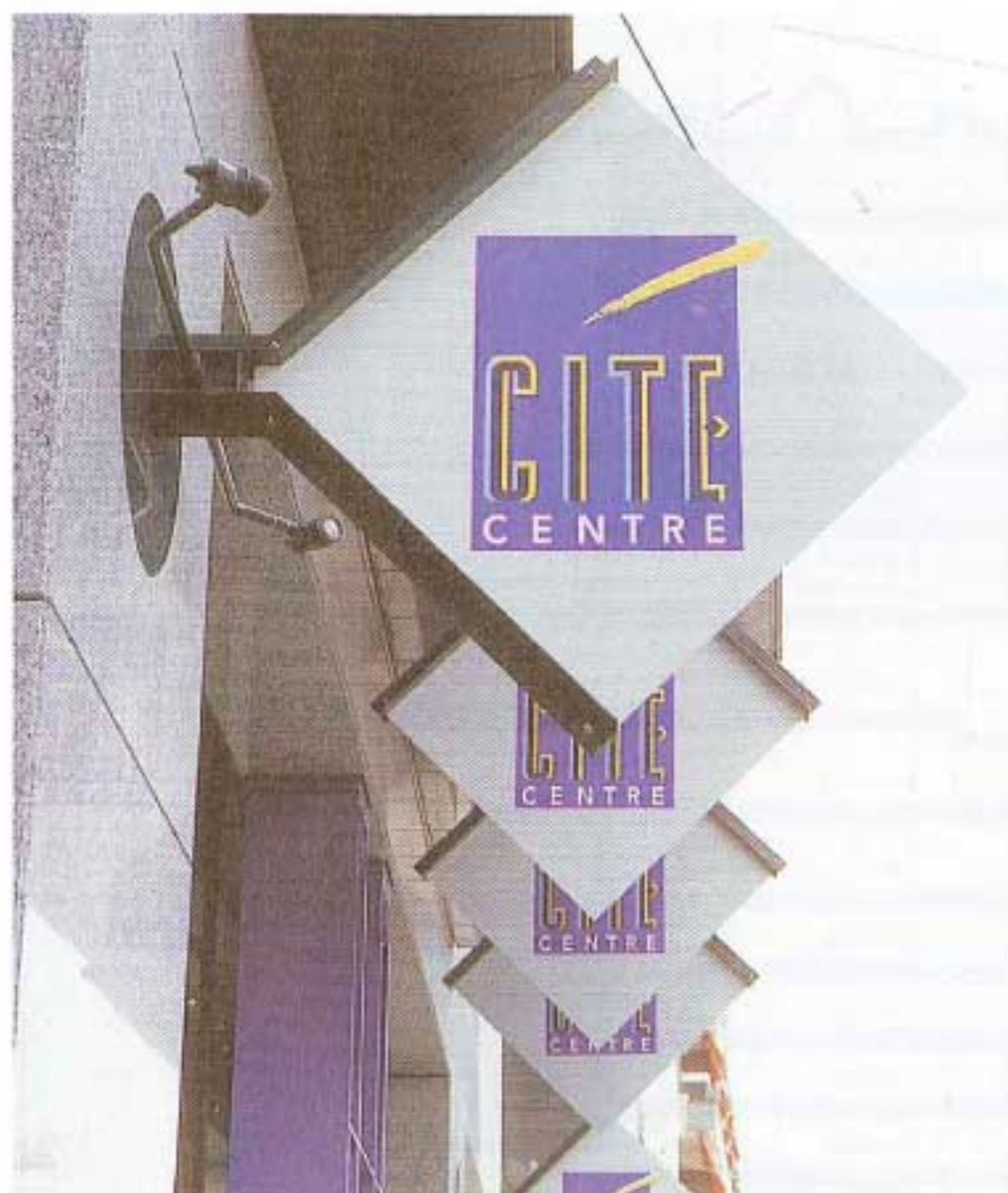
Coupe



Niveau 0



Niveau 1



Enseignes sur la Grand-Rue: supports et spots d'éclairage en acier noir



Balustrade des appartements, clin d'œil vertical au système d'axes à 45 degrés horizontal



Reflets d'un immeuble en façade nord, promenade publique



Balustrade des appartements, acier inox et acier noir

Questions de détail avec l'architecte



Panneaux de verre des balustrades des galeries commerciales; fixation par une alignée de boulons, indépendante de la serrurerie de la main courante

JCSR – Daniel Wurlod, vous n'en êtes pas à votre coup d'essai, puisque l'on connaît déjà plusieurs de vos réalisations, mais avec Cité-Centre, vous semblez avoir abandonné le béton pour le métal...

D. W. – Trois matériaux entrent en ligne de compte, le granit, le verre et le métal. Pourquoi le métal, parce que c'est un matériau léger qui s'intègre dans la structure de soutien de la verrière. Cette structure en acier blanc permet des sections faibles. L'emploi du métal est ici un moyen de contraste entre les deux bâtiments et la verrière centrale. Le métal est aussi utilisé pour les piliers bleus, il donne de la légèreté et accentue la transparence. De plus, il contraste avec le granit latéral de la façade et le verre. C'est aussi une volonté de différencier les deux blocs avec l'espace central qui doit rester, selon la volonté de la commune, un lieu de passage.

C'est pourquoi aussi j'ai créé une passerelle entre les deux étages.

Spatialement, l'objet est translucide, verre sablé pour le sol, poutrelles métalliques et filins d'acier inoxydable lui conférant légèreté et harmonie avec le reste du lobby.

JCSR – Vous donnez au verre une place prépondérante, pourquoi?

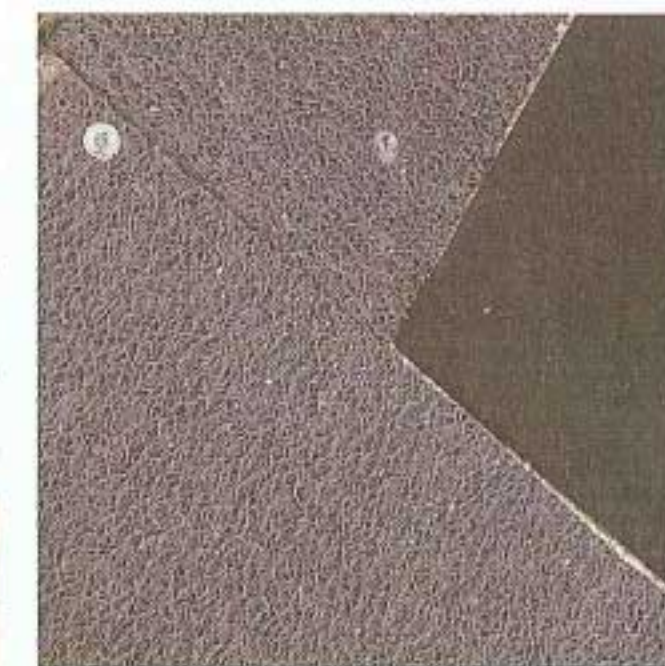
D. W. – Le verre est l'un des matériaux que je préfère et j'adore travailler avec les effets de transparence et de miroir, d'autant qu'aujourd'hui le verre offre toutes les qualités thermiques et phoniques nécessaires. Il fait aussi très bon ménage avec le métal dont les possibilités de couleurs sont infinies. Ainsi, pour les bow-windows, on a utilisé des verres teintés et anti-bruit, alors que pour la verrière du lobby, ils sont blancs et techniquement plus simples. J'ai aussi souhaité les parapets des coursives en verre; là ils sont pincés au sol et fixés avec des boulons en acier inoxydable, rythmant la structure de métal noir des éléments verticaux.



Daniel Wurlod

JCSR – La structure de la verrière, par son architecture, est surprenante, parlez-nous des éléments qui la composent...

D. W. – On a choisi des éléments ronds. Petits tubes inox ou gros tubes blancs. A nouveau, un désir de contrastes entre le matériau, la forme et la couleur. Dans la verrière du lobby, c'est le seul endroit où les matériaux sont ronds.



Socle des luminaires de la promenade publique

JCSR – Jusqu'à maintenant, la serrurerie high tech a peu de place en Suisse, or vous avez mis un soin particulier à cette forme de construction qui reste plus chère, pourquoi?

D. W. – Parce que tout ce qui se touche avec les mains s'use très vite.



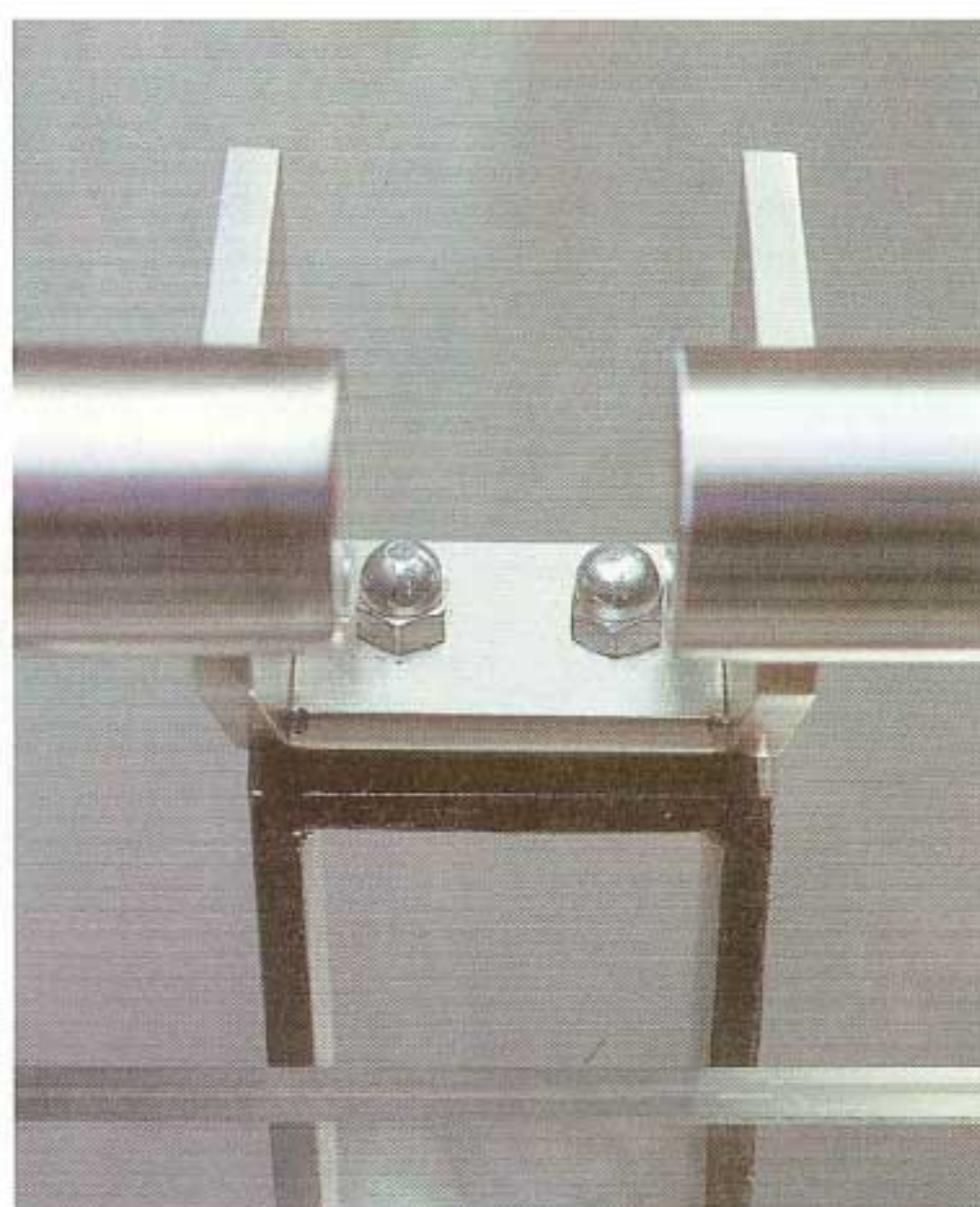
Reflets de néon dans le revêtement d'acier inoxydable des portes d'ascenseurs



Poignée des portes de la courserie d'accès aux appartements

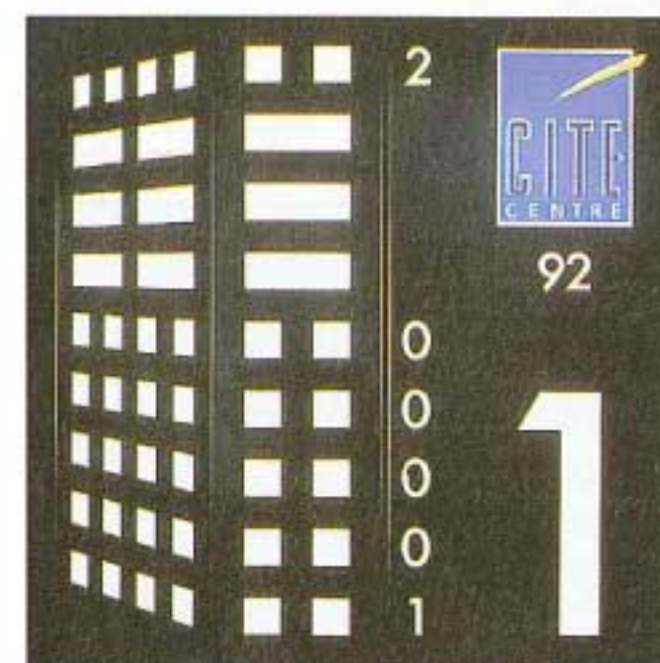


Poignée des portes des commerces, fixation au centre de la porte («tout ce que la main touche est en acier inox, le reste de la serrurerie est en acier noir»)



Main courante des balustrades des galeries commerciales

A moins que le matériau utilisé soit brut et beau. C'est vrai que la mise en œuvre de l'acier inoxydable est extrêmement difficile, les soudures doivent être propres et il est impossible de masquer les défauts. L'inox poli, agréable au toucher, s'use moins. Nous avons aussi opté pour des câbles en acier inoxydable dans les structures soumises à la traction. Quant à tout ce qui est supports, structures de soutien, ils sont en métal peint en noir pour des raisons de contrastes et pour donner une impression de foisonnement de matériaux, très stimulant pour l'œil.



Panneaux des galeries commerciales, prêts à recevoir les logos de chaque commerce

JCSR - Comment avez-vous choisi les couleurs?

D. W. - Le choix des teintes est issu d'une longue réflexion. Au départ, le granit des murs et des façades a imposé certaines couleurs allant du noir au rose. Celles du granit qui revêt le sol sont très douces allant du noir au gris. A l'intérieur du lobby, les poutrelles métalliques qui sont en hauteur sont blanches pour renforcer l'effet de légèreté. Les poutrelles de soutien, qui ont donc une fonction statique et sont plus grosses, sont bleues, car l'espace du lobby est en fonction aussi bien le jour que la



Câbles de suspension de la passerelle, attache à la structure

nuit, et l'entrée du lobby le soir est un peu l'entrée d'une grotte. Il nous semblait aussi que le bleu était plus convivial que le rouge. Les ascenseurs sont roses, et les néons bleus évoquent à la fois un aquarium et la nuit. Quant à la couleur verte, elle est réservée aux palmiers et au gazon que l'on voit par transparence. C'est en fait la première fois que j'utilise les couleurs pour marquer et souligner les contrastes. Ce sont des touches de fantaisie qui sont essentielles pour le public et l'utilisateur y trouve un côté ludique et attractif. Le lobby ne



Main courante de l'escalier

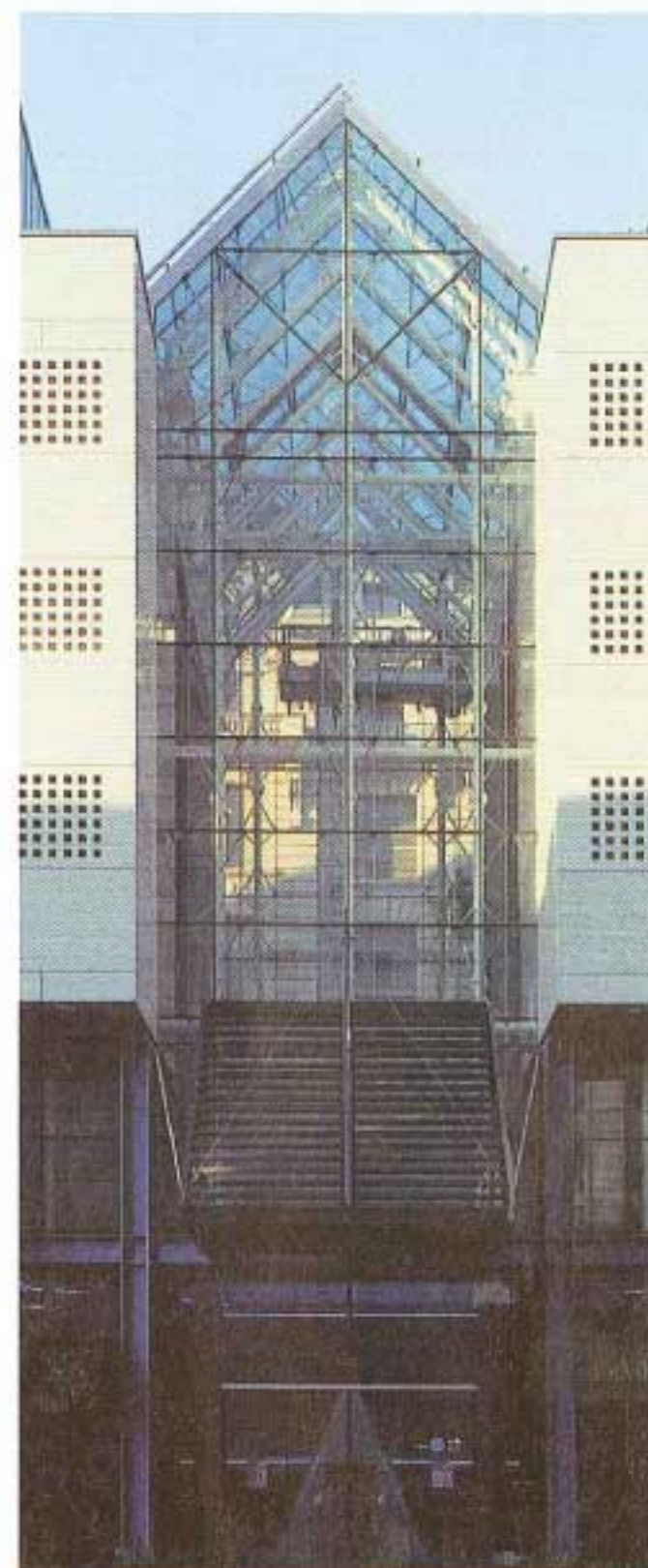


Fixation de la main courante sur la carrosserie des escalators

devait pas être un bâtiment sérieux et devait être en contraste avec les deux corps de bâtiment où là, on a repris l'idée des bâtiments début de siècle qui foisonnent à Montreux et qui montrent une symétrie hiérarchisée d'éléments pierreux. C'est ce qu'on appelle le «genius loci», le génie des lieux, et il fallait le respecter en donnant aussi une place à la pierre. Quant au verre, son évolution permet un emploi plus large qu'au début du siècle.

Propos recueillis
par Solange Giovanna

Cité-Centre à Montreux



Architectes - Ingénieurs - Mandataires

<i>Architectes:</i>	Wurlod Architectes, Pully Daniel Wurlod, architecte EPFZ-SIA-UPIAV-HEC Gilbert Zurbriggen, architecte Gian-Andrea Holinger, direction des travaux Daniel Lecouvé, dessinateur CAO/DAO Eric Sengstag, dessinateur,
<i>Ingénieur civil:</i>	Pétignat + Narbel, Montreux
<i>Ingénieur électricité:</i>	Ingelco, Ecublens
<i>Ingénieur CVS:</i>	Hirschi + Hurni, Ecublens
<i>Géotechnique:</i>	CSD, Le Mont
<i>Acoustique:</i>	Rodolphe Gapany, Lully
<i>Géomètre:</i>	Bernoux + Cherbuin, Montreux
<i>Mise en valeur:</i>	Zschokke Immeubles commerciaux, Lausanne et Muller-Veillard, Montreux

Entreprises

<i>Terrassement et enceinte:</i>	EGT Construction, Saint-Maurice
<i>Maçonnerie et béton armé:</i>	EGT Construction, Saint-Maurice
<i>Béton préfabriqué:</i>	Constantin + Gex, Massongex
<i>Charpente métallique:</i>	Soder, Zurich et Mécano, Saint-Maurice
<i>Façades:</i>	Acomet, Martigny
<i>Ascenseurs:</i>	Otis, Belmont
<i>Installations électriques:</i>	Sonrel, Vevey
<i>Installations sanitaires:</i>	Burkhalter, Clarens, et Heimann, Montreux
<i>Installations chauffage:</i>	Burkhalter, Clarens
<i>Installations ventilation et climatisation:</i>	Knapps + Baumann, Lausanne et Monnier, Pully
<i>Isolation, cloisons:</i>	Isolair, Lausanne
<i>Plâtrerie et peinture:</i>	Défayes, Leytron
<i>Menuiserie intérieure:</i>	Ego Kiefer, Villeneuve et Faucherre, Lutry
<i>Etanchéité et ferblanterie:</i>	Perroud Travaux, Vevey
<i>Serrurerie:</i>	Rossetti, Préverenges
<i>Plancher thermique:</i>	Lenzlinger, Chêne-Bougeries
<i>Ponts roulants, nacelles:</i>	Kern, Ecublens
<i>Pierre naturelle:</i>	Tranam Graniti, Bellinzona
<i>Cuisines:</i>	Moderna, Neuchâtel
<i>Faux plafonds:</i>	Neva, Crissier
<i>Contrôle parking:</i>	Schick, Renens
<i>Chapes:</i>	Euboolith, Vevey
<i>Tapis, moquettes:</i>	Janam, Paudex, et LF Sols, Lausanne
<i>Carrelages:</i>	Paschoud, Monthey, et Maguy Tiles, Lausanne
<i>Plantations:</i>	Ménétrety, Boussens et Joss, Saint-Légier
<i>Nettoyages:</i>	CAH, Montreux

Les chiffres

<i>Volume SIA:</i>	51 300 m ³
<i>Surface brute plancher:</i>	9500 m ²
<i>Surface du terrain:</i>	1888 m ²
<i>Niveaux hors terre:</i>	8 niveaux
<i>Niveaux souterrains:</i>	5 niveaux
<i>Cinéma 1:</i>	248 places
<i>Cinéma 2:</i>	178 places
<i>Parking souterrain:</i>	163 places
<i>Conception:</i>	1986-1989
<i>Construction:</i>	1990-1994

CITÉ-CENTRE
GRAND-RUE 90-92
MONTREUX

WURLOD
ARCHITECTES